

DORDANEH

TRADING COMPANY



Dordaneh



www.dordanehco.com



Dordaneh

درباره ما

شرکت دردانه یکی از شرکتهای معتبر و شناخته شده در زمینه تولید انواع خرما و مشتقات آن در ایران است. این شرکت با هدف ارائه محصولات با کیفیت و طبیعی تأسیس شده و در سالهای اخیر توانسته است جایگاه ویژه‌ای در بازار داخلی و صادراتی پیدا کند. مجموعه دردانه از سالها پیش فعالیت خود را آغاز کرده و با بهره‌گیری از تجربیات متخصصین و کارشناسان حوزه کشاورزی و منابع غذایی، توانسته است به تولید محصولاتی با استانداردهای بالا پردازد. این شرکت به دنبال ارتقاء کیفیت محصولات و رعایت اصول بهداشتی در فرآیند تولید است.





خرما، میوه‌ای با طعم شیرین و خواص بی‌نظیر، نه تنها در فرهنگ غذایی ایران بلکه در بازارهای جهانی نیز جایگاه ویژه‌ای دارد. خرما و فرآورده‌های آن به عنوان یک ماده غذایی مغذی شناخته شده و به دلیل خواص درمانی و کاربردهای متنوع در صنایع مختلف، بازارهای داخلی و خارجی را تحت تأثیر قرار داده‌اند. محصولات شرکت دردانه شامل انواع خرماهای تازه و خشک، فرآورده‌های خرما مانند شیره خرما، پودر خرما، و دیگر محصولات جانبی است که به دلیل خواص غذایی و سلامت بخش خود، مورد توجه مصرف‌کنندگان قرار گرفته‌اند.





Dordaneh



محصولات

تیم مجرب دردانه با افتخار انواعی از خرما و فراورده های خرمایی را با بهترین و بالاترین کیفیت در بسته بندی های متنوع و حجم دلخواه، برای مشتریان خود در سراسر جهان ارائه می دهد:

خرما مضافتی

دارای ظاهری با رنگ قهوه‌ای تیره، طعم بسیار شیرین و سایز متوسط تا بزرگ خاستگاه عمدتاً از استان‌های کرمان و سیستان و بلوچستان
میزان رطوبت حدود ۲۰-۲۵%

ارائه در بسته‌های وکیوم یا کارتن‌های مخصوص با برچسب بهداشتی
بازار هدف شامل کشورهای اروپایی، آمریکایی و بازارهای خاورمیانه



خرما پیارم

دارای ظاهری با رنگ قهوه‌ای روشن تا تیره، طعم شیرین و ملایم و سایز بزرگ
خاستگاه عمدتاً از استان‌های هرمزگان و بوشهر
میزان رطوبت حدود ۲۵%

ارائه در بسته‌بندی‌های بهداشتی و جذاب با درج تاریخ انقضا
بازار هدف شامل کشورهای خلیج فارس، اروپا و آمریکا

خرما کبکاب

دارای ظاهری با رنگ قهوه‌ای تیره، طعم شیرین و ملایم و سایز متوسط
خاستگاه استان‌های فارس و کرمان
میزان رطوبت حدود ۲۰%

ارائه در بسته‌های وکیوم یا کارتن‌های بهداشتی
بازار هدف بیشتر در بازارهای داخلی و کشورهای حاشیه خلیج فارس





خرما ربی

دارای ظاهری با رنگ قهوه‌ای تیره، طعم شیرین و سایز کوچک تا متوسط

خاستگاه استان‌های جنوبی ایران

میزان رطوبت حدود ۲۰%

ارائه در بسته‌های مقاوم برای حفظ تازگی

بازار هدف کشورهای خلیج فارس و بازار داخلی

خرما استعمران

دارای ظاهری با رنگ قهوه‌ای روشن تا تیره، طعم شیرین و سایز متوسط تا بزرگ

خاستگاه استان‌های خوزستان و بوشهر

میزان رطوبت حدود ۲۰%

ارائه در بسته‌بندی‌های مقاوم برای حمل و نقل

بازار هدف کشورهای عربی و بازارهای جهانی





خرما زاهدی

دارای ظاهری با رنگ زرد مایل به قهوه‌ای، طعم شیرین و سایز کوچک تا متوسط
خاستگاه استان‌های کرمان و یزد
میزان رطوبت حدود ۱۵%

ارائه در بسته‌های بهداشتی با تاریخ انقضا مشخص
بازار هدف کشورهای آسیای میانه، اروپا و آمریکا

شیره خرما

شیره خرما از عصاره خرما تهیه و به عنوان یک شیرین‌کننده طبیعی استفاده می‌شود
دارای ظاهری با رنگ قهوه‌ای تیره، طعم شیرین و غنی از ویتامین‌ها، مواد معدنی و آنتی‌اکسیدان‌ها
ارائه در بسته بندی های شیشه‌ای، پلاستیکی در کارتن‌های مخصوص با برچسب بهداشتی
بازار هدف کشورهای خاورمیانه، اروپا و آمریکا





خمیر خرما

فراورده ای حاصل از آسیاب کردن خرماهای خشک است که به عنوان ماده اولیه

در صنایع غذایی استفاده می‌شود

دارای ظاهری با رنگ قهوه‌ای تیره، طعم شیرین و ملایم

سرشار از فیبر، پتاسیم و آهن

ارائه در بسته‌های وکیوم یا کارتن‌های مخصوص

بازار هدف شامل صنایع شیرینی پزی، شکلات‌سازی و تولید مواد غذایی

چیپس خرما

برش‌های نازک خرما که خشک شده‌اند و به عنوان تنقلات سالم مصرف می‌شوند

دارای ظاهری با رنگ قهوه‌ای روشن تا تیره و طعم شیرین و خوشمزه

منبع عالی فیبر و انرژی

ارائه در بسته‌های مقاوم با تاریخ انقضا مشخص

بازار هدف شامل بازارهای تنقلات سالم در کشورهای اروپایی و آمریکایی





حبه خرما

خرماهای خشک شده که به شکل حبه‌ای کوچک برش داده شده‌اند.

دارای ظاهری با رنگ قهوه‌ای تیره و طعم شیرین و غنی

انرژی‌زا و مناسب برای ورزشکاران

ارائه در بسته‌های کوچک یا کارتن‌های بزرگ برای فروش عمده

بازار هدف شامل بازارهای داخلی، خاورمیانه و کشورهای آسیای میانه

خرمای مغزدار شکلاتی

خرماهایی که با مغزهای مختلف (گردو، بادام یا پسته) پر شده و با شکلات پوشش داده شده‌اند

دارای ظاهری با رنگ قهوه‌ای تیره با پوشش شکلاتی و طعم لذیذ

دارای منبع انرژی بالا و مناسب برای میان‌وعده

ارائه در بسته‌های جذاب، لوکس و مشتری پسند

بازار هدف بازارهای داخلی و خارجی، به ویژه در اروپا و کشورهای خلیج فارس





استانداردها و کیفیت

شرکت دردانه به رعایت استانداردهای بین‌المللی در تولید و بسته‌بندی محصولات خود اهمیت می‌دهد و دارای گواهینامه‌های ISO و HACCP است که نشان‌دهنده تعهد آن به کیفیت و ایمنی مواد غذایی است.



بازارهای هدف

برند دردانه علاوه بر تأمین نیازهای داخلی، به صادرات محصولات خود به کشورهای مختلف نیز توجهی ویژه و با شناخت بازارهای بین‌المللی و نیازهای مشتریان، سعی در گسترش دامنه فعالیت‌های خود دارد.

مسئولیت اجتماعی

تیم متعهد دردانه همچنین به مسئولیت‌های اجتماعی خود توجه دارد و در راستای حمایت از کشاورزان محلی و ارتقاء سطح زندگی آنان اقداماتی انجام می‌دهد. این شرکت با ایجاد اشتغال و حمایت از تولیدکنندگان محلی، به توسعه پایدار جامعه کمک می‌کند.





Dordaneh

DORDANEH

TRADING COMPANY



+98 9125243264



info@dordanehco.com



www.dordanehco.com